



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'EMBLEMATIQUE CITROËN C3 SE REINVENTE AVEC PLUS D'ESPACE, DE TECHNOLOGIES ET UNE OFFRE HYBRIDE.

- Après avoir créé la surprise en commercialisant la nouvelle ë-C3 à partir de 23 300€, Citroën persiste et signe en ouvrant les commandes de nouvelle C3.
- La nouvelle Citroën C3 remplace un modèle emblématique ayant construit son succès sur un style expressif et un confort unique. Elle conserve ses qualités, renforce son caractère populaire, et en offre beaucoup plus.
- Plus d'efficacité avec la nouvelle version Hybride 100, sans contrainte de recharge, capable de réaliser près de 50% des trajets urbains en mode électrique, qui fait le lien dans la gamme entre la version essence 1,2 l Turbo avec boîte mécanique et l'offre électrique.
- Plus de caractère avec un design moderne et affirmé inaugurant le nouveau langage de style Citroën, et une attitude empruntant des codes du SUV.
- Plus de confort à bord avec l'adoption des suspensions Citroën Advanced Comfort® qui viennent en complément de sièges Advanced Comfort repensés et du concept C-Zen lounge sur la planche de bord.
- Plus d'espace et de facilité d'accès à bord tout en gardant la même longueur et agilité.
- Plus d'accessibilité avec du design, du bien être à bord et tous les équipements attendus par les clients à partir de seulement 14 990€.

Poissy le 09 avril 2024 – En ouvrant aujourd'hui les commandes de C3 dans ses versions thermiques, Citroën renouvelle un best-seller du marché européen vendu à plus de 1.5 million d'exemplaires depuis 2016. Ce modèle emblématique connaît aujourd'hui encore un succès majeur avec une courbe de vie qui ne fléchit pas. A chaque nouvelle génération de C3, Citroën a pris le parti de bousculer le marché en proposant un concept innovant tout en conservant ses qualités : un design unique et fort, un confort à bord distinctif, des équipements utiles au quotidien, et un positionnement prix attractif.

La nouvelle Citroën C3 ne déroge pas à la règle et apporte une vraie différence sur le marché des berlines thermiques du segment B. Innovante, moderne et astucieuse, elle progresse en tous points par rapport à la précédente génération. Populaire avant tout, elle s'adresse à un large public en étant abordable et proposant différentes solutions d'énergie adaptées selon le besoin du client.

Avec la nouvelle C3, tout est fait pour accroître la simplicité et le bien-être. Ainsi, elle propose la version Hybride 100 qui facilite l'accès à l'électrification. Capable de réaliser jusqu'à 50% des trajets

urbains en mode électrique sans contrainte de recharge, elle permet de profiter de la douceur et souplesse de la conduite en électrique tout en réduisant son budget et son empreinte environnementale.

Pour aller plus loin, Citroën équipe pour la première fois C3 de son système de suspension innovant et exclusif à double butées hydrauliques progressives, de série sur toutes les versions, qui vient compléter l'effet cocon apporté par des sièges Citroën Advanced Comfort repensés et la nouvelle architecture de planche de bord C- Zen Lounge, conçue pour renforcer la sérénité à bord grâce un style épuré, l'affichage tête haute Citroën Head up Display et le petit volant.

Se sentir bien c'est également accéder facilement dans sa voiture et profiter d'espace à bord. Deux éléments sur lesquels C3 progresse en ayant une garde au sol surélevée et en étant plus haute, sans pour autant toucher à la longueur de la voiture qui avec 4,01m lui permet de rester pratique et agile en ville. Et bien sûr C3 propose tous les équipements pour faire de chaque trajet un moment de détente avec notamment la navigation connectée 3D sur écran tactile 10,25", la climatisation automatique, ou la recharge et le mirroring sans fil.

Ainsi la nouvelle C3 présente une synthèse optimale de design, confort et technologie, tout en conservant un positionnement prix très attractif. En effet, C3 est disponible à partir de 14 990€ en essence 1.2 l de 100ch associé à une boîte mécanique. Les premières livraisons sont prévues pendant l'été. La version Hybride 100 sera disponible à la commande plus tard en 2024.

L'HYBRIDE 48V : SYNTHÈSE IDEALE POUR UNE CITADINE POLYVALENTE

Aux côtés du moteur 1,2 l Turbo, **la nouvelle C3 propose pour la première fois une motorisation hybride grâce à la modularité de la plateforme SmartCar, pensée pour être polyvalente et multi-énergie.**

L'Hybride 100 : nouvelle C3 facilite l'accès à l'électrification en proposant la technologie Hybrid 48V. Compacte, légère et abordable, cette solution est particulièrement pertinente pour cette citadine polyvalente et permet de **réaliser jusqu'à 50% des trajets urbains en mode électrique**. Sans contrainte de recharge, elle permet ainsi de profiter des bénéfices de la conduite en électrique, de la facilité de conduite sans bruit ni vibration à la possibilité de **rouler dans les zones à faibles émissions** tout en réduisant son budget et son empreinte environnementale.

Cette hybridation permet de combiner les bénéfices de l'essence et de l'électrique avec deux moteurs qui fonctionnent ensemble ou séparément, de manière automatique et sans intervention du conducteur. Reposant sur la technologie Hybrid 48V, elle est composée d'une **batterie 48V Lithium-Ion** qui se recharge pendant certaines phases de conduite, d'un **moteur essence 3 cylindres de 100 ch (75 kW)** de nouvelle génération conçu pour s'adapter spécifiquement à ce nouveau système hybride et couplé à la nouvelle **boîte de vitesses électrifiée e-DCS6 à double embrayage** intégrant un **moteur électrique e-Motor de 21 kW produit en France**.

Plus d'agrément de conduite tout en réduisant sa consommation et ses émissions. Simple et fluide dans son utilisation, l'hybride 100 offre de l'agrément et de la polyvalence avec un couple de 205 Nm (55 Nm pour le moteur électrique) tout **en réduisant de près de 10% ses émissions et sa**

consommation par rapport à une version essence équivalente. En cycle mixte WLTP, cette version est homologuée à 117g CO₂ / km. En cas de fortes accélérations, le moteur électrique délivre une puissance supplémentaire de 9 kW (environ 12 ch), ce qui permet d'assurer un confort d'utilisation permanent en garantissant des reprises dynamiques.

Le moteur 1,2 l Turbo : en entrée de gamme, Citroën C3 propose un moteur essence 1.2l Turbo d'une puissance de 100ch, associé à une boîte mécanique 6 rapports. **Totalement repensé au bénéfice de la performance et de la fiabilité,** ce moteur est notamment désormais doté d'une chaîne de distribution. Il assure à C3 une grande accessibilité et polyvalence d'usage. En cycle mixte WLTP cette version visera les 126g CO₂ / km (homologation en cours).

UNE EXPERIENCE DE CONFORT UNIQUE

Citroën C3 est réputée pour sa douceur de conduite et son expérience de confort à bord. Elle se renforce encore sur ce point en associant de l'agrément de conduite et l'effet d'un cocon isolé des perturbations du monde extérieur.

Suspensions Citroën Advanced Comfort® : la nouvelle C3 adopte pour la première fois les suspensions à double butées hydrauliques progressives. Exclusivité de Citroën, elles sont de série sur l'ensemble des versions de C3 et garantissent aux occupants du véhicule une sensation unique de confort à bord. Deux butées sont utilisées à chaque coin du véhicule conjointement à l'amortisseur et au ressort au lieu de butées mécaniques : l'une pour la compression et l'autre pour la décompression (ou détente).

Cette solution technologique permet aux ingénieurs de régler plus librement la suspension et de procurer un toucher de route beaucoup plus feutré, avec cette impression de glisser au-dessus des éléments. Le bénéfice est perceptible à basse vitesse pour neutraliser les irrégularités de la route et lors du passage de dos d'âne. Le ressort et l'amortisseur travaillent alors de concert avec les butées hydrauliques de compression ou de décompression, pour ralentir progressivement le mouvement et éviter les secousses en fin de course. A vitesse moyenne cette innovation permet de mieux gérer les mouvements de caisse, notamment d'avant en arrière, et de garder la voiture à l'horizontal sur les routes déformées.

Les sièges Advanced Comfort® : complément idéal du typage confort lié aux suspensions, les sièges Citroën Advanced Comfort® de la nouvelle C3 apportent eux aussi un gain en termes d'ergonomie et de confort postural. Leur confection a été repensée pour être encore plus enveloppante et assurer un meilleur maintien latéral. Ils utilisent des mousses bi-densité supplémentaires (+10mm) pour offrir une sensation de douceur et d'accueil dès le premier contact, et un bon maintien quelle que soit la distance parcourue.

Le concept C-Zen Lounge : l'avant de l'habitacle a été travaillé pour être simple, chaleureux et ergonomique afin de libérer de la charge mentale et procurer un sentiment de sérénité. Cela passe d'abord par une planche de bord très épurée traitée en horizontalité pour renforcer l'impression de largeur. Légère et aérienne elle libère l'espace pour le conducteur et le passager. La planche de bord est divisée en deux niveaux distincts, avec les éléments techniques en partie supérieure, et une

section confortable enveloppée de tissu, appelée « Sofa Design » car inspirée du moelleux et toucher des canapés, dans sa partie inférieure.

L'absence d'un combiné d'instruments traditionnel constitue une véritable nouveauté pour le niveau supérieur du tableau de bord. La nouvelle ë-C3 utilise pour la première fois **un nouvel affichage tête haute, Citroën Head Up Display**, qui reflète les informations du véhicule sur une partie noir brillant, située entre le haut du tableau de bord et le bas du pare-brise. Cette solution maline garantit l'absence de duplication des informations, comme c'est traditionnellement le cas entre un système d'affichage tête haute et un combiné d'instruments, et permet au conducteur d'accéder facilement à toutes les informations clés dont ils ont besoin sans quitter la route des yeux. Cette innovation est associée à un nouveau volant multifonction compact, plus petit et plus facile à manipuler.

PLUS D'ESPACE A BORD, SANS COMPROMIS SUR L'AGILITE

Toujours aussi agile et manœuvrable : avec 4,01m de longueur, la nouvelle C3 ne grandit que de 19mm par rapport au modèle qu'elle remplace. Elle reste donc très compacte pour une plus grande agilité (diamètre de braquage de 10,6m) et présente une empreinte au sol réduite pour pouvoir manœuvrer et se garer sans stress.

Un accès à bord facilité : avec une hauteur de 1,57 m (sans les barres de toit), la nouvelle C3 est plus haute de près de 100mm par rapport à la précédente génération. Le premier gain se situe au niveau de la garde au sol, qui passe de 135 mm pour la précédente C3 à 197 mm pour la nouvelle génération. Ce côté rehaussé, en plus de donner un petit air de SUV, facilite l'entrée et la sortie à bord du véhicule, un élément de confort très important pour les clients, et offre une conduite plus assurée sur les dos d'âne et les nids-de-poule souvent rencontrés en conduite urbaine et péri-urbaine.

Un habitacle plus spacieux avec plus d'espace aux jambes, à la tête et aux coudes pour plus de confort : à bord l'assise est rehaussée de 76mm par rapport à la version actuelle. Cela permet aux occupants d'avoir une position de conduite plus haute et plus dominante, avec un sentiment accru de contrôle et de sécurité. Tout le monde bénéficie d'une meilleure visibilité vers l'extérieur, ce qui contribue à renforcer le sentiment de bien-être à bord. Enfin, avoir plus de hauteur permet d'avoir plus d'espace au-dessus de la tête (+31 mm vs moyenne marché) et de modifier la position d'assise pour libérer plus d'espace aux jambes pour les passagers. L'espace aux jambes à l'arrière est supérieur d'au moins 20 mm par rapport à la moyenne marché. Un travail a également été effectué pour obtenir un espace aux coudes des passagers arrière supérieur de 19 mm et celui des passagers avant de 21 mm par rapport à la moyenne du marché.

Transporter des objets et des bagages est facile dans la nouvelle C3. L'habitacle, plus grand, comporte des espaces de rangement utiles et astucieux sur les panneaux de porte, la console centrale et sous l'accoudoir central, tandis qu'un tapis de recharge sans fil est disponible pour la console centrale. Le volume de coffre est généreux et progresse de 10 litres pour atteindre 310l. Sa capacité peut être augmentée grâce à la modularité de la banquette arrière 60-40.

PLUS D'EQUIPEMENTS, DE CONNECTIVITE ET DE TECHNOLOGIES.

La nouvelle C3 est plus connectée : Citroën C3 propose deux niveaux d'info-divertissement qui facilitent un accès rapide à des fonctionnalités intelligentes et utiles, dont les clients ont besoin pour se déplacer facilement et vivre leur vie connectée en toute fluidité.

- **Le 'Smartphone Station'** est de série sur les modèles « You », et comprend un support intégré pour smartphone qui permet aux conducteurs de « fixer » leur appareil et de lancer automatiquement une nouvelle application dédiée grâce à la technologie sans fil NFC (Near Field Communication). Grâce à cette application, les propriétaires utilisent leur appareil pour accéder à des raccourcis vers les services du téléphone, de la radio, de la navigation et de l'application musicale. Pour une expérience de conduite fluide et sans stress les commandes intuitives au volant sont complétées par un bouton « Home » présent sur toutes les versions qui facilite le retour à la page d'accueil de l'application.
- **La navigation 3D sur écran tactile 10,25"** est de série sur les versions « Max ». L'écran couleur central et ergonomique de 10,25 pouces utilise une architecture de widgets inspirée des smartphones pour donner accès, par des raccourcis virtuels, aux principales fonctions de navigation, de téléphone, de radio, d'applications et de médias. La fonction WiFi sans fil permet la mise en miroir du smartphone et la compatibilité avec Apple CarPlay™ et Android Auto™.
- En complément, les clients peuvent souscrire à l'un ou aux deux niveaux d'abonnement « Connected Services » pour tirer le meilleur parti de leur système via leur compte MyCitroën, en utilisant Internet ou l'application MyCitroën. « Connect One » offre un accès immédiat à e-Call et à Citroën Assistance, aux services de télémaintenance et à un manuel d'utilisation numérique. « Connect Plus » ajoutera fin 2024 des informations sur le trafic en temps réel afin que les conducteurs puissent choisir l'itinéraire optimal pour leurs trajets, les alternatives étant calculées et suggérées en fonction des flux de trafic anticipés et des embouteillages ou congestions en cours.

Des technologies pour plus de sérénité : en plus d'équipements essentiels comme la climatisation automatique, l'aide au stationnement et la caméra de recul, la recharge sans fil ou la fonction mirroring compatible Apple Car Play™ ou Android Auto™, la nouvelle C3 dispose d'un ensemble de technologies d'aide à la conduite pour prendre soin du corps et de l'esprit de tous les occupants.

- **L'active Safety Brake**, un système de freinage d'urgence fonctionnant de 5 à 135 km/h, de jour comme de nuit, qui contribue à limiter les blessures des occupants du véhicule ainsi que des piétons et des cyclistes.
- **L'Alerte active de Franchissement Involontaire de Ligne** aide le conducteur à se positionner correctement entre les marquages au sol en corrigeant doucement la direction lorsque la voiture dérive de sa trajectoire, ou en alertant le conducteur en cas de dérive à faible vitesse.
- **La Reconnaissance des panneaux de vitesse** lit les panneaux de limitation de vitesse et les affiche sur l'affichage tête haute, Citroën Head Up Display, afin d'en informer le conducteur.
- **Le frein de Stationnement Electrique** est appliqué automatiquement lorsque le moteur s'arrête et se desserre automatiquement lorsque l'on appuie sur l'accélérateur (disponible sur la version hybride 100).

- **L'Aide au démarrage en pente** retient le véhicule pendant plusieurs secondes sur les pentes supérieures à 3 % pour aider le conducteur à éviter tout mouvement indésirable.
- La **commutation automatique des feux de route** utilise la caméra montée sur le pare-brise pour passer automatiquement des feux de croisement aux feux de route lorsque des véhicules venant en sens inverse sont détectés, permettant un croisement en toute sécurité.

Deux niveaux de finition seront disponibles sur la nouvelle C3 :

L'ambition de Citroën est de simplifier l'expérience automobile. Sur un site internet totalement repensé pour faciliter la recherche d'informations et le choix de sa voiture, le client pourra découvrir :

La version « You », dotée d'un haut niveau d'équipement de série, notamment des phares avant à LED, des Citroën Advanced Comfort® suspensions, de l'Active Safety Brake (système de freinage d'urgence), du nouveau système d'affichage tête haute Citroën Head Up Display, de la Smartphone Station pour l'info-divertissement, de rétroviseurs électriques, de l'éclairage automatique, de l'Aide au stationnement arrière, d'un becquet arrière, d'un Régulateur-Limiteur de vitesse, de la climatisation manuelle et de 6 airbags.

La version « Max » comprend, en plus, la peinture bi-ton avec toit contrasté, des barres de toit décoratives, des plaques de protection avant et arrière des jantes en alliage de 17 pouces diamantées, des feux arrière à LED, des vitres arrière surteintées. A l'intérieur les occupants profiteront de l'écran tactile couleur 10,25 pouces donnant accès à un système d'info-divertissement de dernière génération et à la navigation 3D, des sièges Citroën Advanced Comfort en TEP/Tissu Metropolitan Grey, la deuxième rangée de sièges rabattables 60/40, la climatisation automatique, la recharge sans fil, la caméra de recul, un rétroviseur électrochromique et des vitres arrière électriques, les rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement et chauffants, les essuie-glaces automatiques et la commutation automatique des feux de croisement



Pour accéder à toutes les ressources :

[Press Kit C3 ICE](#)

Contact:

BENJAMIN DEMOZAY

Responsable Communication Produit

benjamin.demozay@citroen.com

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>